

TIPO DE ACTIVIDAD¹:	PG, PPG, TM o DEA
ÁREA²:	Otros: incidencia socio-política
TÍTULO/TEMA:	Criterios y metodología de trabajo para la definición de acciones de incidencia en el Norte en materia de desarrollo.
PROGRAMA ISF en el que se enmarca	Incidencia
PERSONA QUE PROPONE	Carmen Solís y Alberto Guijarro
Teléfono o correo-e de contacto	
TIEMPO ESTIMADO DE REALIZACIÓN (Fechas y duración total):	Entre 4 meses (TM) a 12 meses (DEA)
LUGAR DONDE SE REALIZARÍA LA ACTIVIDAD (PAÍS/ DEPARTAMENTO/...):	España/Departamento E&C

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Titulación/es. Especialidad/es:	Ciencias Políticas, ADE, Marketing, Ciencias de la Comunicación, Ingeniero de Organización, Sociología
Requisitos (conocimientos y/o capacidades específicos necesarios):	
Imprescindibles:	Conocimientos en Marketing Social o Metodología de Intervención Social
Deseables:	Comunicación, Conocimientos en Relaciones Institucionales, experiencia en organizaciones de sociales y/o de desarrollo.

¹ **PG (Práctica grado):** Actividad formativa en un contexto profesional relacionado con una titulación de grado con reconocimiento académico (suelen tener una duración máxima de dos meses sobre el terreno y cuatro/seis en España)

PPG (Práctica postgrado): Actividad formativa en un contexto profesional con reconocimiento académico en una titulación de postgrado (Master por ejemplo) (suelen tener una duración de seis meses)

PFC (Proyecto o Trabajo Fin de Carrera): Proyecto profesional o estudio académico que muestre la competencia profesional de un estudiante que acaba sus estudios de grado (para las ingenierías técnicas, suele llevar de 3 a 6 meses, para las ingenierías de 6 a 9)

TM (Tesina de Master): Proyecto profesional o estudio académico que muestre la competencia profesional de un estudiante que acaba sus estudios de de Master

DEA (Diploma de Estudios Avanzados): Trabajo de investigación que muestra la competencia de un estudiante de 3º ciclo para comenzar su tesis doctoral.

TD (Tesis doctoral): Estudio que permite acceder al título de doctor en alguna especialidad y que está integrado en un programa de tercer ciclo

Estudio (ES): Trabajo de investigación sobre algún tema específico, sin que tenga necesariamente un fin académico.

² TIC, Agua, Energía, Desarrollo Agropecuario y Gestión Territorial. Otros a especificar.

TUTORES:

Responsable en ISF-ApD² (*):	Eduardo Sánchez Jacob
Teléfonos de contacto	91 590 01 91
Correo-e de contacto	eduardo.sanchez@isf.es

Tutor en ISF-ApD³ (*):	Alberto Guijarro y Carmen Solís
Teléfonos de contacto	91 590 01 95 (Ext. 213) y 91 590 01 97
Correo-e de contacto	alberto.guijarro@isf.es y carmen.solis@isf.es

Tutor en la Universidad/Institución académica⁴	
Si ya se conoce: Nombre y medios de contacto	
Si no se conoce: Perfil deseable del tutor	Conocimientos en Marketing Social o Metodología de Intervención Social Comunicación, Conocimientos en Relaciones Institucionales, experiencia en organizaciones de sociales y/o de desarrollo.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivos	Definir una metodología que defina las acciones más adecuadas para la incidencia (en la toma de decisiones y definición de políticas y actuaciones) sobre instituciones públicas y privadas relacionadas con el desarrollo.
Resultados esperados	-Metodología y plan de trabajo. -Criterios de actuación. -Propuestas de mejora en las actuaciones de incidencia de ISF.

² Persona/s de ISF-ApD o de una contraparte, ya sea en sede o sobre el terreno, que asume la responsabilidad de la realización actividad y que velará para que la misma cumpla los objetivos de interés para ISF-ApD.

³ Persona/s de ISF-ApD o de una contraparte que tutelaré efectivamente la actividad.

⁴ Persona/s de la Universidad o Institución que reconocerá académicamente la actividad y que velará para que la misma cumpla los objetivos académicos pertinentes.

(*) Dato imprescindible para presentar la propuesta

<p>Breve explicación de la Metodología de trabajo</p>	<p>-Evaluación de las acciones realizadas hasta el momento por ISF y análisis de los criterios utilizados por ISF en las acciones de incidencia; y estudio de las características especiales de ISF para enmarcar las acciones.</p> <p>-Acciones de benchmarking en el sector.</p> <p>-Análisis de las relaciones institucionales de todos los actores implicados en el sector de la cooperación y el desarrollo.</p> <p>-Definición de criterios de actuación, establecimiento y plan de actuación de acciones de incidencia según resultados del estudio realizado.</p>
<p>Financiación (necesidades y posibilidades)</p>	

OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS

(indicar si URGE cubrir la propuesta, admitiendo solicitudes fuera de plazo en caso de que no se hayan aceptado candidatos en la convocatoria)