

# LA FUTURA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

*Comisión Consultiva de Negociaciones  
Comerciales Internacionales*

*5 de julio 2010*

# Índice

**1**

**LA POLÍTICA COMERCIAL EN EL CONTEXTO  
ECONÓMICO ACTUAL**

**2**

**LA DIMENSIÓN EXTERNA DE LA ESTRATEGIA  
DE LISBOA**

**3**

**ESTRATEGIA 2020**

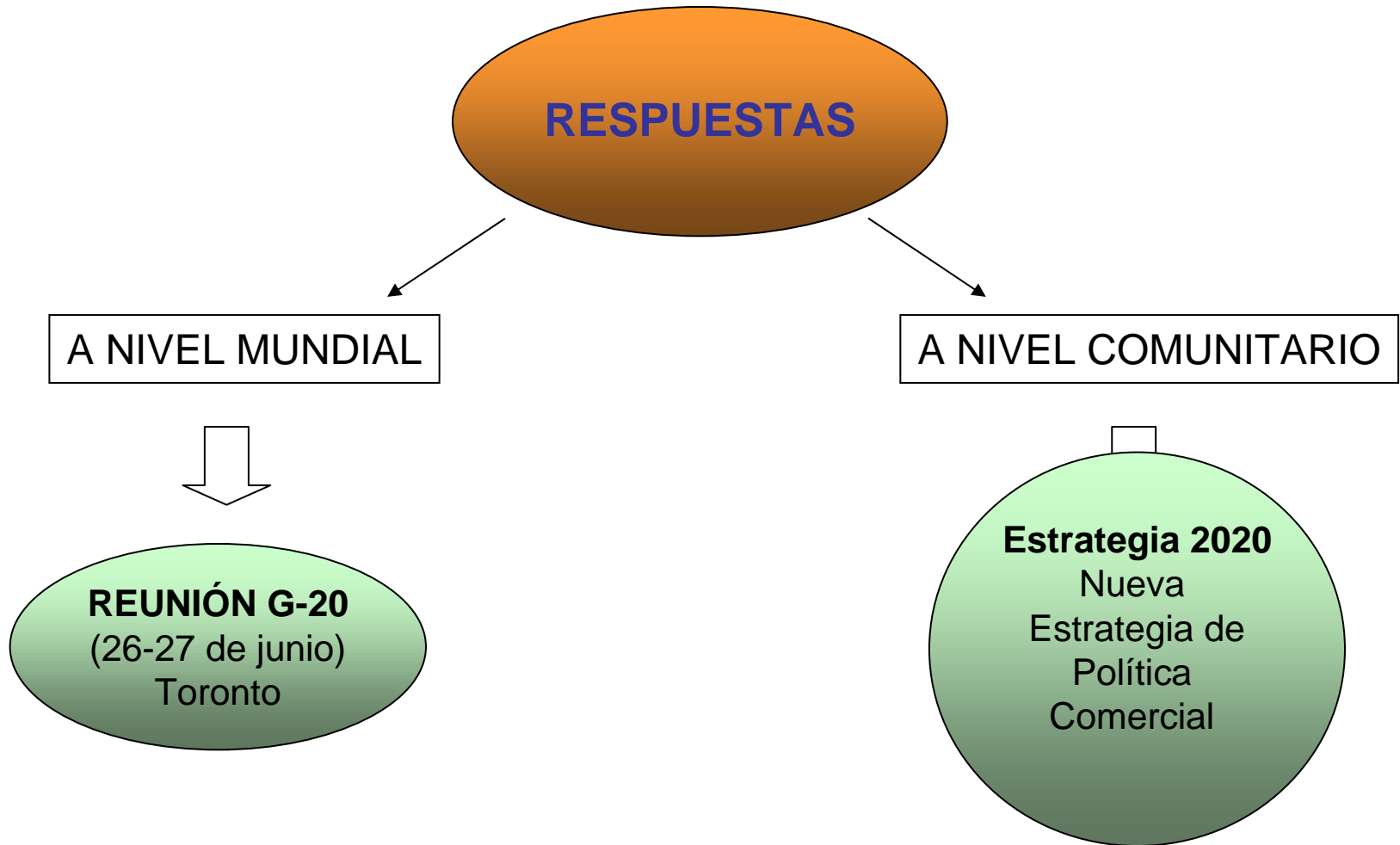
**4**

**LA FUTURA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE**

**1**

# LA POLITICA COMERCIAL EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL

# 1- LA POLITICA COMERCIAL EN EL CONTEXTO ECONOMICO ACTUAL



**2**

## LA DIMENSIÓN EXTERNA DE LA ESTRATEGIA DE LISBOA

### ESTRATEGIA DE LISBOA (2000-2010) (Consejo Europeo de Primavera 2000)

- Objetivo  $\Rightarrow$  convertir a la UE para el 2010 en la región más competitiva y dinámica basada en el conocimiento.
- Reforma 2005: Se basa 4 pilares
  - Inversión en innovación y Conocimiento.
  - Entorno empresarial más emprendedor.
  - Creación de Empleo.
  - Energía y Cambio Climático.
- No introduce Dimensión Exterior hasta 2006: “Una Europa Global”

### BALANCE ESTRATEGIA DE LISBOA

- No se han alcanzado los objetivos establecidos en materia de I+D, tasa de empleo y no se ha cerrado el gap de crecimiento de productividad con principales Países Desarrollados
- Aplicación desigual en los Estados miembros
- Necesario reforzar la **Dimensión Exterior**
- Necesario adaptarse al nuevo marco institucional del Tratado de Lisboa

Nueva Estrategia

## 2- LA DIMENSIÓN EXTERNA DE LA ESTRATEGIA DE LISBOA

### BALANCE DE “UNA EUROPA GLOBAL”

#### ASPECTOS POSITIVOS

- ALC con Corea.
- Estrategia de Acceso al Mercado (2007).
- Política de Vecindad.
- Inicio de negociaciones ALC con países ASEAN e India.
- Respuesta comercial frente a la crisis económica: no aumento del proteccionismo

#### ASPECTOS NEGATIVOS

- No conclusión de la DDA.
- Necesario mayor apertura mercados Compras Públicas.
- Reforzar la seguridad en acceso materias primas y en materia energética.
- Necesario mayor impulso de relaciones trasatlánticas.
- Incrementar la Competitividad Europea.

**3**

# ESTRATEGIA 2020

### 3- ESTRATEGIA 2020

La Comisión lanza una consulta sobre la nueva Estrategia  
(24 de noviembre 2009)



Comunicación de la Comisión  
(Un crecimiento inteligente, sostenible e integrador)  
(3 de marzo 2010)



Consejo Europeo de Primavera  
Se aprueban los objetivos de la UE 2020



Comisión lanza una consulta sobre el  
futuro de la Política Comercial  
(2 junio 2010)



Consejo Europeo (17 de junio)  
Aprobación EU 2020


#### DIMENSIÓN EXTERIOR

- La Comisión, en el documento del 3 de marzo sobre la UE 2020, determinó la necesidad de *reforzar el papel de liderazgo de la UE en la escena internacional, para lo que propone elaborar en 2010 una estrategia comercial para Europa 2020.*
- Conclusiones del Consejo Europeo de Primavera (25-26 de marzo): *La estrategia incluirá una dimensión exterior reforzada que garantice que los instrumentos y políticas de la UE se despliegan para fomentar nuestros intereses y posiciones en la escena mundial mediante la participación en los mercados abiertos y equitativos a escala mundial.*
- Consejo Europeo (17 de junio): Se aprueba la UE 2020 y las Directrices Integradas. A partir de ahora la Comisión trabajará con los EEMM en los Programas de Reforma Nacional. *La estrategia contribuirá a que Europa se recupere de la crisis y salga más reforzada, tanto en el ámbito interno como en el internacional (...) Es preciso aprovechar plenamente la dimensión externa de la estrategia, en particular a través de la estrategia comercial que la Comisión presentará antes de finales de año.*

**4**

# LA FUTURA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

### ACTUACIONES

- Documento de 3 de marzo de la Comisión
- Consulta Pública (2 junio-28 julio)  Contribuciones Estados Miembros y Sociedad Civil
- Reunión de Expertos (Bruselas)
- Debate en Comité Política Comercial



COMUNICACION DE  
LA COMISIÓN  
(Octubre 2010)


### IDEAS FUNDAMENTALES DEL DOCUMENTO DE LA CONSULTA PÚBLICA SOBRE EL FUTURO DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE

1. Tratado de Lisboa y acción exterior de la UE. Nuevas prioridades de la política comercial en el marco de la Estrategia 2020

2. Negociaciones Comerciales Multilaterales

- Prioridad de Negociaciones Multilaterales. Ronda Doha
- Reforzar la OMC más allá de la Ronda Doha

### 3. Negociaciones Comerciales Bilaterales

- Prioridades geográficas y sustantivas de los ALC
- Reforzar relaciones con principales socios estratégicos.
- Eliminar las diferencias de regulación  Promoción de estándares internacionales/Reconocimiento Mutuo
- Mejorar el acceso a Materias Primas

### 4. Servicios

- Eliminar las barreras al comercio de servicios
- Consolidar las condiciones de acceso al mercado y crear mayor apertura para el comercio de servicios. ¿Enfoque plurilateral?

### 5. Inversión

- Tratado de Lisboa concede mayor capacidad a la UE en la política de inversiones. Comunicación de la Comisión
- Diferencias en la regulación y políticas nacional ⇨ Generan obstáculos para los operadores económicos.
- Impulsar flujos de IDE

### 6. Comercio Sostenible

- Contribución de la Política Comercial al crecimiento sostenible. Evitar “proteccionismo verde”. SIA
- Revisión de la PAC

### 7. Crecimiento Integrador

- ¿Cómo repartir de forma equitativa los beneficios de las cadenas de valor globales?  $\Rightarrow$  Productores, Consumidores, Trabajadores...?
- Políticas de Acompañamiento  $\Rightarrow$  Fondos Estructurales, Fondo de Ajuste Europeo a la Globalización
- Contribución de la Política Comercial al ajuste entre regiones, sectores...

### 8. Comercio y Desarrollo

- Negociaciones con PED
- Reforma del Sistema de Preferencias Generalizadas
- Enfoque diferenciado. Erosión de preferencias
- Futura Comunicación de la Comisión

### 9. Comercio “Inteligente”

- Innovación
- Facilitar el comercio de productos y servicios con elevada tecnología
- Evitar diferencias de regulación en sectores emergentes

### 10. Observancia y cómo hacer frente a las Prácticas Desleales

- Instrumentos de Defensa Comercial ¿Eficaces para hacer frente a la competencia desleal?
- Acceso a Compras Públicas, Materias Primas y Energía
- Estrategia de Acceso al Mercado. Herramientas.
- Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual

### 11. Enfoque abierto y participativo para el diseño de la Política Comercial

- Tratado de Lisboa ⇒ Participación Parlamento Europeo en Política Comercial ⇒ Mayor Transparencia
- ¿Prioridades adicionales para la futura Política Comercial?